

# Spese di Natale

**Parleremo delle prossime feste di Natale. Quale dei seguenti eventi potrà condizionare le sue spese natalizie:**

	2003	2004
prezzi	36	45
peggiore situazione economica familiare	13	20
terrorismo	11	7
situazione internazionale (nel 2003: crisi economica internazionale)	11	3
preoccupazioni rispetto al posto di lavoro	10	9
tasse e tariffe	8	10
riforma delle pensioni	8	/
nessuno di questi	3	6
non sa/non risponde	3	3

**Somma delle risposte consentite**

**confronto temporale – somma delle risposte riportata a 100 senza le non risposte**

	2001	2002	2003	2004
spese per la casa e la famiglia	40	35	32	35
saldare conti in sospeso (tasse, rate mutuo, ecc.)	19	24	26	20
risparmio	20	19	17	17
regali	13	15	18	17
nessuno prende la tredicesima	8	7	8	11
non sa/non risponde	4	2	1	2

**confronto temporale – somma delle risposte riportata a 100 senza le non risposte**

	2001	2002	2003	2004
abbigliamento	32	30	28	29
giocattoli	11	11	15	16
libri	13	14	15	15
elettrodomestici e/o mobili	15	16	14	14
prodotti tecnologici: audio-video telefonia, tv, computer	14	10	9	9
viaggi	8	7	9	7
auto, moto, scooter	5	5	3	4
gioielli	2	1	1	1
altro	0	6	6	5
nessuno di questi/non risponde	29	23	24	25

**Rispondenti: quanti prendono la tredicesima**

**confronto temporale – somma delle risposte riportata a 100 senza le non risposte**

	2001	2002	2003	2004
telefonini	19	15	11	25
telefonino tradizionale (anche mms)	/	/	/	21
videofonino	/	/	/	4
televisore	9	13	5	20
televisore tradizionale	/	/	/	11
televisore al plasma-a cristalli liquidi	/	/	/	9
computer	39	32	29	13
computer portatile	/	/	/	11
computer da tavolo	/	/	/	2
altre console per giochi elettronici (non Playstation)	/	/	/	10
telecamere e macchine fotografiche digitali	10	11	14	9
lettori DVD	13	15	18	5
Play Station	5	2	3	4
masterizzatore dvd	/	/	/	4
decoder digitale terrestre	/	/	/	4
impianto satellitare	4	2	6	2
impianto per il cinema in casa	/	/	/	2
riproduttori di musica Mp3-masterizzatore Cd	1	10	8	1
abbonamento alla pay tv	/	/	6	1
non sa/non risponde	9	5	9	0

**Rispondenti: quanti acquisteranno prodotti di nuova tecnologia**

**Intende acquistare quest' anno l'albero di Natale?**

	2003	2004
si, naturale	9	6
si, finto, artificiale	7	6
no, utilizza quello degli anni scorsi	73	75
no, non farà l'albero	11	13
non sa/non risponde	1	2

**Su quali dei seguenti acquisti crede che quest'anno cercherà di limitare le sue spese. E poi? E poi?**

**confronto temporale – somma delle risposte riportata a 100 senza le non risposte**

	2000	2001	2002	2003	2004
regali per gli amici	34	32	33	36	34
regali per i parenti	33	29	32	33	31
regali per il coniuge/partner	10	9	8	9	10
regali per i bambini	8	9	6	5	7
su tutti questi	8	14	12	11	13
su nessuno	7	7	9	6	5
non sa/non risponde	2	4	3	3	3

**Dove passerà la vigilia e il pranzo di Natale?**

**confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte**

	2000	2001	2002	2003	2004
in casa, presso parenti e/o amici	93	95	94	96	93
al ristorante	2	1	1	1	2
in vacanza in Italia	1	2	2	1	1
in vacanza all'estero	1	1	1	1	1
in un'altra casa	2	/	0	/	/
al lavoro	1	1	2	1	3
non sa/non risponde	4	5	4	1	3

**Quanto pensa che spenderà la sua famiglia per la cena della vigilia e per il pranzo di Natale?**

**confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte**

	2003	2004
fino a 75 euro- lire 150.000	39	46
da 76 a 125 euro-da lire 150.001 a 250.000	34	33
da euro 126 a 250-da lire 250.001 a 500.000	22	16
oltre 250 euro-500.000 lire	5	5
non rispondenti	15	14
stima della spesa media euro	118,00	109,00

**Dove passerà il veglione di Capodanno?**

**confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte**

	2000	2001	2002	2003	2004
in casa, presso parenti e/o amici	74	83	82	82	85
al ristorante	7	4	6	5	4
in discoteca	3	4	3	4	3
in vacanza in Italia	6	5	5	3	3
in un'altra casa	3	/	/	/	/
in vacanza all'estero	5	2	2	4	3
al lavoro	2	2	2	2	2
non sa/non risponde	13	15	11	12	9

**Quanto pensa che spenderà la sua famiglia per il cenone di Capodanno?**

**confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte**

	2003	2004
fino a 75 euro- lire 150.000	46	48
da 76 a 125 euro-da lire 150.001 a 250.000	27	28
da euro 126 a 250-da lire 250.001 a 500.000	21	19
oltre 250 euro-500.000 lire	6	5
non rispondenti	18	17
stima della spesa media euro	117,00	111,00

**Per festeggiare il Capodanno intende acquistare fuochi d'artificio?**

**confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
si	15	13	13	16	15	17
no	85	87	87	84	85	83
<i>non rispondenti</i>	1	1	1	1	1	1

**Se dovesse realizzare un suo sogno Lei si regalerebbe:**

un viaggio intorno al mondo	29
la casa al mare	17
una crociera	13
la casa in montagna	9
un'auto di grossa cilindrata	5
<i>la casa di proprietà</i>	4
la moto di grossa cilindrata	3
un vestito da gran sera	2
<i>la salute</i>	2
<i>la barca</i>	1
<i>poter aiutare chi ha bisogno</i>	1
<i>una vincita al lotto, più soldi</i>	1
<i>un posto di lavoro fisso</i>	1
<i>pace e serenità</i>	1
<i>arredo per la casa</i>	1
altro	3
non risponde	7

*Le voci in corsivo sono state indicate spontaneamente dagli intervistati*

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE  
GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Soggetto realizzatore: SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente: Confesercenti Nazionale

Data di esecuzione dal 10/11/2004 al 12/11/2004

Tipo di rilevazione; sondaggio telefonico CATI su un campione nazionale stratificato per quote di 600 rappresentativi dell'universo di maggiorenni residenti in tutta Italia. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici e sono stratificati per zona, ampiezza centro e sesso.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso ed età.

Margine d'errore massimo:  $\pm 4,0\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

**Parametri del campione**

Il campione risulta così composto:

**Sesso:**

maschio	48
femmina	52

**Età:**

18-24 anni	9
25-34 anni	18
35-44 anni	19
45-54 anni	16
55-64 anni	15
più di 64 anni	23

**Zona:**

nord-ovest	27
nord-est	19
centro	20
sud	23
isole	11